

VIGNATO EVENTS





Introduzione

Siamo italiani e chi, meglio di noi, conosce l'importanza del settore agroalimentare? Chi meglio di noi apprezza il buon cibo e il buon vino? Chi, meglio di noi, sente il bisogno di comunicare e promuovere i fantastici prodotti o le realtà italiane?

La comunicazione nel settore food & beverage oggi è diventata fondamentale se si intende valorizzare le grandi eccellenze e veicolare al mondo le unicità del nostro patrimonio eno-gastronomico. Il cibo, oggi, non è più solo materia prima e gusto, ma emozione, ricerca, esperienza e condivisione.

Ecco perchè l'attività di branding per una realtà produttrice o un ristorante è diventata imprescindibile: il brand è l'insieme di tutto quello che viene percepito di una determinata azienda pertanto l'attività di branding diventa un elemento fondamentale per costruire il successo di un marchio.



Chi Siamo

Siamo Chiara e Sveva, da sempre nel mondo delle pubbliche relazioni, degli eventi e del giornalismo eno-gastronomico.

Esperte del mondo food & wine, abbiamo deciso di fondere le nostre skills per offrire ai clienti un servizio completo e personalizzato per promuovere al meglio la loro immagine o il loro prodotto.

Curiose, appassionate, sempre alla ricerca di nuovi stimoli e spunti su cui lavorare studiamo a fondo le esigenze del cliente per poi realizzare la strategia da seguire, i messaggi da veicolare, i contenuti da diffondere attraverso i mezzi tradizionali e digital.

Dopo un briefing e l'indispensabile "fase d'ascolto" definiamo le priorità per raggiungere al meglio gli obiettivi prefissati.

Lavoriamo per supportare le piccole e medie aziende del food & wine e le aiutiamo a comunicare nel modo più adatto l'identità e il valore dei loro prodotti, guidandole verso scelte consapevoli e verificando il raggiungimento degli obiettivi. Possiamo trasmettere il tuo messaggio nel modo più giusto, raccontare la tua identità, arrivare al tuo pubblico, diffondere contenuti studiati ad hoc, metterti in relazione con le persone "giuste".

Tutte queste azioni fanno parte di quell'universo complesso e articolato che sono le pubbliche relazioni.

Azioni che vanno pensate e ragionate per creare all'esterno della tua azienda, ma che all'interno, un'immagine di brand definita e ancorata a tutte le sue sfaccettature e dettagli.

Fino a qualche anno fa bisognava preoccuparsi solo dei canali tradizionali, cosiddetti offline, oggi lo scenario è cambiato e comprende tutti quei mezzi di comunicazione che viaggiano in rete.

Un nuovo modo di fare pubbliche relazioni, quindi, che porta a dover presidiare più luoghi di conversazione e a interagire con un pubblico più ampio, differenziato ed esigente.

Siamo attente a produrre contenuti, a pianificarli e a pubblicarli sui mezzi più adatti, organizzando eventi ad hoc, dando un target al tuo pubblico di riferimento, analizzando i dati per verificare il raggiungimento degli obiettivi.

È importante trovarsi nel posto giusto al momento giusto, interagire con gli operatori del tuo mercato e del tuo settore, facendo parlare quelle stesse persone di te e dei tuoi prodotti e condividendo azioni e strategie.





Creativita

Creatività e strategia sono alla base del lavoro di un'agenzia di comunicazione al fine di massimizzare l'investimento del cliente.

Facciamo scaturire emozioni attraverso le immagini, studiamo l'esperienza visiva che vuoi regalare al cliente, analizziamo ogni peculiarità per esaltare al meglio il tuo brand.

Offriamo un servizio di foto e videomaking di altissimo livello, shooting di prodotti, persone e location realizzati in modo altamente professionale per comunicare con efficacia e in modo incisivo la tua realtà. Ci avvaliamo della collaborazione di esperti food photographer per cui realizziamo scatti originali e d'impatto. Studiamo, pianifichiamo e realizziamo siti web per comunicare al meglio la tua azienda o il tuo prodotto.

Assieme al nostro team di programmatori e SEO diamo vita a siti accattivanti dal punto di vista grafico, ma anche facili da navigare, compatibili con le esigenze dei visitatori e dei clienti e accessibili utilizzando browser diversi e dispositivi mobili.

Officio Stampa



Gestiamo il flusso di informazioni dei nostri clienti verso l'esterno attraverso una fitta rete di contatti, vero patrimonio della nostra agenzia.

Le relazioni sia virtuali che fisiche con giornalisti, influencer ed esponenti di spicco del settore food & beverage sono, infatti, l'asse portante dell'efficacia della comunicazione e dell'immagine del cliente, del tuo marchio e della tua identità. Per noi è fondamentale diffondere notizie ed informazioni corrette e chiare a supporto della totalità dell'azienda e dei prodotti. Grazie ad un fornitissimo database veicoliamo i tuoi contenuti e li rendiamo "notiziabili" ossia interessanti per i giornalisti, sia che si tratti del lancio di un prodotto, di una nuova linea, di un'importante acquisizione o di una nuova campagna pubblicitaria.

Realizziamo il preziosissimo Press Kit che raccoglie tutto il materiale di informazione che deve possedere un'azienda: company profile, comunicati stampa, materiali audio e video.

Il nostro ufficio stampa lavora anche nell'ambito digital per garantire una crossmedialità, rivolgendoci non solo a stampa e tv, ma anche ai nuovi media digitali.



Publiche Relazioni

E' importante sapere che lo scopo delle public relations non è solo quello di acquisire clienti per il tuo brand, ma quello di creare un rapporto di reciproco supporto con tutti coloro che potrebbero essere interessanti per te e per la tua azienda.

Fare PR è sempre più importante, soprattutto perché nel panorama tecnologico e digitale si è di nuovo alla ricerca del "rapporto umano".

Attraverso eventi, ufficio stampa e press day costruiamo e consolidiamo i rapporti tra i clienti e gli opinion leaders, i partner commerciali, le istituzioni o le realtà importanti per promuovere l'azienda, aumentarne la reputazione e la visibilità. I Press day sono eventi dedicati alla stampa e servono per far vedere da vicino il tuo lavoro, la tua realtà, il tuo prodotto.

Si prepara un allestimento ad hoc per accogliere gli ospiti e li si intrattiene piacevolmente facendoli immergere nel tuo mondo. Le pubbliche relazioni sia offline che digital sono fondamentali se vuoi far apparire al meglio il tuo brand e il tuo posizionamento attraverso la voce autorevole di terzi.

Digital F



Le digital pr sono quelle attività online volte a promuovere prodotti, servizi, progetti o eventi di un'azienda o di un'organizzazione attraverso relazioni digitali. La rete ha portato a un'evoluzione incredibile delle digital pr e delle figure chiave che le caratterizzano in particolare influencer, blogger e opinion leader in generale.

Ci occupiamo personalmente di creare relazioni con personaggi e giornalisti del web in target con la tua realtà tali che possano veicolare al meglio e in modo efficace il tuo brand rispettandone identità e contenuti.

Ci occupiamo della gestione dei social media: i nostri piani strategici considerano queste piattaforme, con le diverse peculiarità, parte del piano di comunicazione digitale.

Partiamo sempre dalle reali esigenze dei nostri clienti e applichiamo in assoluta ottica di "servizio personalizzato" le tattiche migliori.

Uno degli errori più grandi è proprio il fai da te.

I social, se mal gestiti, senza l'attuazione di una strategia digitale, arrecano danni irreparabili e, alla lunga, possono rivelarsi molto più esosi rispetto alla collaborazione con un'agenzia di consulenza di social media marketing. Creare una strategia vincente significa considerare i social media come un luogo dove è fondamentale creare relazioni con il proprio target ricorrendo a contenuti di valore.

Per farlo è necessaria una profonda conoscenza e competenza del mondo food & wine, vale a dire proporre un'immagine, un copy efficace, un post o una campagna creativa che parli con stili e linguaggi propri del mondo eno-gastronomico.





Eventi

Il mondo digital ha aperto nuove strade per creare relazioni e arrivare al pubblico ma è nel mondo reale che i rapporti si concretizzano: proprio per questo non si può prescindere dall'organizzazione di eventi tenendo fede alla filosofia aziendale e alla sua mission. Con la nostra esperienza, la creatività e le doti gestionali seguiamo in toto l'organizzazione di eventi corporate, privati, inaugurazioni e di tutto ciò che può essere in linea con l'identità aziendale del cliente e gli obiettivi da perseguire.

Seguiamo ogni aspetto dell'evento dallo sviluppo del concept creativo allo scouting location fino al coordinamento di fornitori e regia in loco.

Crazie

“La creatività è contagiosa, trasmettila!”

Chiara Elisa Vignato

info@vignatoevents.com
3484994578

Sveva Valeria Castegnaro

svevavaleria@gmail.com
3336651610



OUR FOOD
ESCAPE

www.vignatoevents.com



@ourfoodescape